

確定値

2015年1-12月衣類輸入状況

下段()は前年比

	ニット製衣類		布帛製衣類		付属品		合 計			
	千PC	百万円	千PC	百万円	トン	百万円	トン	シェア	百万円	シェア
1. 中国	1,738,963	1,022,312	811,360	926,418	134,004	305,313	730,543	72.6	2,254,044	68.0
	(88.3)	(98.9)	(91.3)	(99.4)	(92.3)	(101.4)	(90.8)		(99.4)	
2. ベトナム	234,454	145,929	123,521	171,079	8,631	31,093	97,205	9.7	348,102	10.5
	(108.6)	(128.8)	(116.5)	(121.5)	(106.5)	(113.4)	(112.7)		(123.6)	
3. インドネシア	74,339	47,674	55,321	53,943	3,713	8,089	35,779	3.6	109,706	3.3
	(105.0)	(120.2)	(99.9)	(122.3)	(97.7)	(111.5)	(106.3)		(120.6)	
4. バングラデシュ	102,951	41,704	51,585	50,193	600	944	37,248	3.7	92,841	2.8
	(119.3)	(140.2)	(118.0)	(133.4)	(164.4)	(182.1)	(125.7)		(136.7)	
5. イタリア	2,095	24,835	2,188	45,826	461	17,004	2,177	0.2	87,665	2.6
	(92.7)	(102.1)	(98.8)	(105.0)	(96.7)	(98.7)	(98.1)		(102.9)	
6. カンボジア	51,245	29,021	43,477	46,453	343	2,082	25,117	2.5	77,555	2.3
	(167.0)	(154.8)	(146.1)	(156.1)	(147.1)	(148.0)	(155.0)		(155.4)	
7. ミャンマー	13,404	7,739	47,846	61,873	273	654	24,183	2.4	70,266	2.1
	(139.6)	(175.2)	(103.8)	(112.6)	(471.0)	(413.3)	(112.1)		(118.1)	
8. タイ	63,677	29,678	16,707	9,048	4,951	18,490	14,024	1.4	57,216	1.7
	(101.6)	(110.4)	(103.4)	(108.4)	(101.8)	(116.8)	(103.1)		(112.1)	
9. インド	9,219	4,680	24,911	20,411	724	3,327	6,962	0.7	28,419	0.9
	(112.2)	(112.3)	(101.0)	(111.2)	(70.2)	(74.8)	(100.3)		(105.4)	
10. 米国	2,529	5,395	1,297	9,318	342	3,658	1,291	0.1	18,371	0.6
	(81.1)	(91.1)	(87.7)	(107.0)	(94.0)	(101.7)	(91.0)		(100.7)	
アセアン	462,218	273,777	292,630	351,980	22,514	68,965	207,302	20.6	694,722	21.0
	(112.1)	(127.9)	(112.4)	(122.8)	(102.7)	(114.2)	(113.8)		(123.8)	
E U	7,486	40,767	5,034	82,051	952	29,069	5,179	0.5	151,887	4.6
	(98.1)	(100.9)	(95.9)	(103.5)	(98.5)	(103.3)	(99.0)		(102.7)	
全世界	2,367,783	1,415,028	1,199,929	1,474,396	162,450	423,843	1,006,248	100.0	3,313,266	100.0
	(93.4)	(104.3)	(96.9)	(105.6)	(93.6)	(103.1)	(96.0)		(104.7)	

◇順位は合計金額ベース ◇符号:「-」は実績皆無のもの、「0」は表示単位未満、「>」は1,000%以上のもの。

◇出所: 日本貿易統計

◇為替レート(15年1-12月): 円/ドル=120.84, 前年同期比: 113.43%

◇換算レート=繊維製品輸入総額(円)/同左(\$) 尚、ドル金額はインターバンクレートに基づいて算出