

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2006年1月

第1回トルコ ファッション フェア 開催のお知らせ

WEAREADY *TURKISH FASHION & READYWEAR FAIR*

欧米で高評価のトルコ アパレル製品が日本市場本格参入

イスタンブール繊維アパレル輸出協会

イスタンブール繊維アパレル輸出協会 (Istanbul Textile and Apparel Exporters' Associations、以下 İTKİB) は、日本の市場に本格参入するにあたり、2月8日(水)から10日(金)の3日間、赤坂プリンスホテルにおいて、WEAREADY(ウェアレディ)・第1回トルコ ファッション フェア- を開催いたします。トルコのアパレルメーカーの日本市場への本格参入は今回の展示会がはじめてであり、三年の準備期間を経ての進出になります。

第1回トルコ ファッションフェアではトルコの代表的なアパレルメーカー23社が出展し、2006-2007年秋冬コレクションを披露いたします。その内容はレザーウェア、ファー、ニット、スーツ、ジーンズ、シャツ、パンツ等、様々なジャンルのアパレル製品の出品となります。

トルコの繊維の輸出は世界第10位、アパレルの輸出においては世界第4位と繊維・アパレル産業が非常に活発です。世界第6位のコットンの生産国であることもその一因ですが、1995年以降の集中的な工場の近代化を機に国際競争力を高めました。その輸出量は年々増加しています。1980年に8億ドルにも満たなかったトルコ繊維・アパレルの輸出額は、2003年には為替レートの変動にもかかわらず、前年と比べ24.6%増である150億ドル、2004年には176億ドルに達しています。これはトルコの工業製品輸出総額の約34%を占めるほどに市場が急成長している事を示します。2010年までの輸出目標額は348億ドルであり、その中でも日本に対しての輸出拡充に意欲を持っています。現在の主な市場はドイツ、イギリス、アメリカ合衆国、フランス、オランダ、ロシアとヨーロッパ内外で広く訴求されています。近年はトルコのファッションデザイナーの国際的な舞台での活躍も増えており、日本にもディーチェ・カヤック、フセイン・チャラヤン等が進出しています。

İTKİBはこれまで3年の間をかけて世界で最も厳しいと言われる日本のマーケットへの本格参入に向けて下準備を進めてきており、その結果としてこの度 WEAREADY-第1回トルコ ファッション フェア- を開催する事となりました。昨年10月の第1回トルコ ファッションシューズ フェア同様、アパレルファッションも今後継続的に年2回展示会を開催していく予定です。

【展示会概要】

名称	WEAREADY・第1回トルコ ファッション フェア
日時	2006年2月8日(水)～2006年2月10日(金) 10:00～18:00(最終日は16:30まで)
場所	赤坂プリンスホテル 〒102-8585 東京都千代田区紀尾井町1-2 .03-3234-1111
出展社	23社
展示内容	2006-2007年秋冬コレクション <レザーウェア、ファー、ニット、スーツ、ジーンズ、シャツ、パンツ 等>
主催	イスタンブール繊維アパレル輸出協会 (İTKİB)
後援	トルコ共和国首相府貿易庁 (DTM)、トルコ大使館商務部
協賛	JETRO
入場料	無料
公式ホームページ	www.turkishfashion.jp
備考	初日8日の展示会終了後18時よりオープニングパーティーを開催。 欧米著名ブランドのOEM生産で培われた高品質の製品を誇るトルコは、世界4位のアパレル輸出国です。多くの企業がSPA企業に対応するための企業内デザインチームを揃え、短い納期と小ロットからの生産、リーズナブルな価格で日本市場に本格参入します。

【トルコアパレル産業 概要】

トルコのアパレル工場数	約11,000社が輸出、他数千社
生産能力	年間1,000,000トン(2004年度)
生産量	年間800,000トン(2004年度)
輸出量	400,000トン(2004年度)
アパレル輸出高	137億ドル(2005年度)
ミニマム生産数	製品により異なるが、小ロットから多量生産までフレキシブルに対応。
主な輸出先	アメリカ合衆国、イギリス、ドイツ、フランス、ロシア、オランダ
発注から納期まで	3～6週間(初回注文は6週間)
価格帯	製品により異なる
対日輸出目標	日本のアパレル輸入の1%。 (2004年度の輸入統計で換算すると約2億2500万ドルに相当)
備考	綿の生産は世界6位。アパレル輸出は世界4位。

トルコの繊維・既製服輸出実績

	2000	2001	2002	2003	2004
繊維	3,705,688	3,942,685	4,268,291	5,261,671	6,428,000
アパレル	6,585,974	6,661,072	8,093,656	9,961,748	11,193,000
総輸出量	27,774,906	31,334,216	36,059,089	47,252,836	63,121,000

日本への輸出実績

	2000	2001	2002	2003	2004
繊維	17,981	19,018	17,789	18,430	18,896
アパレル	5,535	7,878	10,716	13,886	15,662
対日総輸出量	405,170	337,435	357,301	433,383	539,543

(\$ 1000) DTM 調べ

【İTKİB 概要】

イスタンブール繊維アパレル輸出協会(İTKİB) はトルコの輸出拡大に向けた活動を指揮するために、トルコ共和国首相府貿易庁とそれに関連する民間団体によって 1986 年に設立されました。

İTKİB 事務総局は以下の四団体を統率しています；

イスタンブール既製服輸出協会
イスタンブール繊維原料輸出協会
イスタンブール皮革製品輸出協会
イスタンブールカーペット輸出協会

İTKİB の事務総局は行政機関としての役割を果たしています。

İTKİB には 17,000 以上の海外に製品を輸出するメーカーがメンバーとして加盟しており、2004 年にはこの加盟社の実現輸出は総額 137 億ドルにものぼりました。この数字はトルコの総輸出の 21.4%にもあたります。つまり、İTKİB の加盟社がトルコの総輸出の 5 分の 1 を担っているわけです。

中でもイスタンブール既製服輸出協会は、トルコの全アパレル輸出の 77%にあたる 101 億ドルの輸出を、イスタンブール繊維原料輸出協会は全繊維輸出の 55%にあたる 25 億ドルの輸出を 2004 年に記録しています。また、イスタンブール皮革製品輸出協会は全皮革製品輸出の 82%である 8 億 3550 万ドル、イスタンブールカーペット輸出協会は全カーペット輸出の 33%を実現しております。

【トルコ共和国 基本情報】

国・地域名 : トルコ共和国 Republic of Turkey
面積 : 774,815 平方キロメートル (日本の約 2 倍)
首都 : アンカラ
人口 : 6,784 万人 (2000 年国勢調査結果、国家統計局)
うちイスタンブールに約 1,003 万人 (全人口の 14.8%)
言語 : トルコ語 (ウラル・アルタイ語系)
宗教 : イスラム教 (99%) 他にキリスト教など
GDP 総額 : 3,020 億ドル (2004 年度推計)
GDP 成長率 : 8.9%
輸出額 : 627 億 7,400 万ドル (2004 年度)
対日輸出額 : 1 億 9,012 万ドル (2004 年度)

本件に関するお問い合わせ
共同 PR 株式会社

広報担当 : 田中、織裳、大平

TEL: 03-3571-5174 FAX: 03-5537-3505

〒104-8158 東京都中央区銀座 7-2-22